

RELATÓRIO ANUAL 2020

COMENTÁRIO DO CEO

O ano de 2020 ainda vai ecoar fortemente no futuro próximo. Suas consequências se renovam a cada dia e uma dose de incertezas convive com nossa capacidade de seguir em frente e reagirmos com responsabilidade e governança atenta.

Terminamos 2020 orgulhosos de nossa capacidade de adaptação e gestão de crise. A prioridade foi, mais do que nunca, proteger as receitas de nossos titulares. Arrecadação e Distribuição. Duas pontas e pontes de uma travessia acidentada, cheia de surpresas, onde muito planejamento avaliza o eventual imprevisto.

Desenvolvemos ações de ajuda humanitária como o “Juntos pela Música”, em parceria exclusiva com o Spotify. Contemplamos mais de 1000 titulares. Promovemos ações como a “Janela UBC” onde o oxigênio da conversa partilhada de nossas titulares e Diretores amenizou a perplexidade de todos durante a pandemia.

A equipe de funcionários da UBC em todo Brasil seguiu atuando com profissionalismo e velocidade no atendimento. Crescemos 21% no cadastramento de obras. 66,8 % no de fonogramas. O fato de estarmos quase que integralmente trabalhando a distância não comprometeu, em momento nenhum de 2020, a nossa atuação, entrega e resultado.

A tecnologia foi fundamental. Nossos investimentos no Portal do Associado asseguraram a transparência e índices de acesso jamais vistos antes.

2020 é um ano que vai demorar para terminar. Novos desafios foram criados, padrões de comportamento reinventados.

O mercado da música gravada vive o seu melhor momento do século 21. Isso consequente produzirá efeitos na gestão coletiva de direitos. Promissoras expectativas futuras paradoxalmente aceleradas pela pandemia, o protagonismo do digital e a consolidação frenética de aquisições, fusões e novas invenções como o NFT excitam o mercado criativo com novas oportunidades e desafios.

Tudo este movimento coexiste com uma constatação e insatisfação crescente e justa sobre um melhor equilíbrio da remuneração para os criadores de conteúdo, aos autores, artistas, músicos. Todos os agentes insubstituíveis de um ecossistema que, para ser sustentável a médio / longo prazo, precisa reconhecer e contemplar a todos.

Sem generosidade não existe reciprocidade. A arte precisa, mais que nunca, de todos. Ninguém pode ser invisível no mundo digital, onde a transparência é requisito de governança e esperança. Onde a integridade dos dados são os dedos que assertivamente apontam o passado, o presente e o futuro.

MARCELO CASTELLO BRANCO

2020 EM NÚMEROS

Execução pública nacional

Mesmo com todo cenário de pandemia a distribuição nacional de execução pública da UBC em 2020 foi de R\$499.050.430,74 contra R\$527.915.548,91 em 2019.

Uma queda de aproximadamente 5,47% se comparado 2020 com 2019 e mantendo 55,72% de Market Share em 2020 dentre as sociedades que compõem o ECAD. A distribuição do ECAD como um todo teve uma queda de 4,02%.

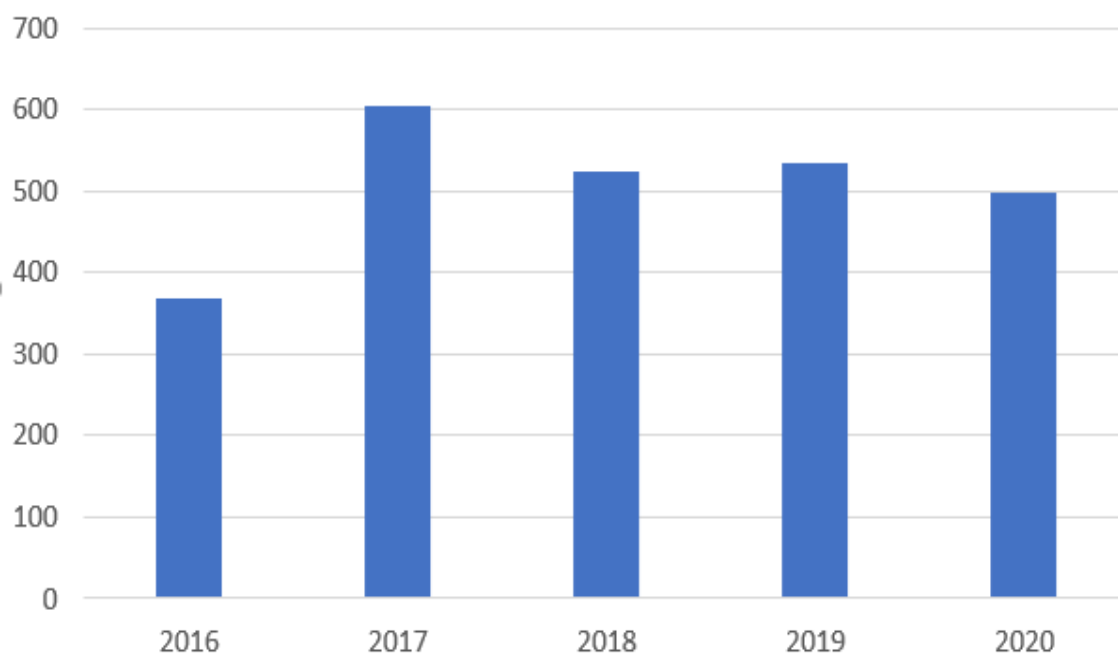
A distribuição de Streaming de áudio cresceu 19,15%, já a distribuição de Streaming de vídeo cresceu 77,07% ao todo no Brasil.

Em contrapartida em 2020 as distribuições de shows, direitos gerais(bares, hotéis, shoppings...), TV por Assinatura, festa junina e rádio tiveram uma queda substancial por conta da baixa na arrecadação em tempos de pandemia da Covid19 que impactou a todos os negócios e em especial o mercado da cultura no Brasil.



DISTRIBUIÇÃO POR SEGMENTO					
Segmentos	2019	%	2020	%	Diferença
TV aberta+DG	205.173.410,35	21,99%	203.106.391,98	22,68%	-1,01%
TV Fechada	193.708.340,71	20,76%	176.793.019,36	19,74%	-8,73%
Rádios+DG	185.228.816,51	19,85%	165.221.416,90	18,45%	-10,80%
Shows	89.947.530,11	9,64%	74.068.305,62	8,27%	-17,65%
Streaming de audio	38.269.810,17	4,10%	45.598.180,50	5,09%	19,15%
Streaming de video	32.202.149,43	3,45%	57.018.996,93	6,37%	77,07%
Casas de Festas e Diversão	49.896.358,65	5,35%	41.637.282,82	4,65%	-16,55%
Cinema	22.323.938,41	2,39%	33.784.203,79	3,77%	51,34%
Sonorização Ambiental	50.815.988,01	5,45%	41.869.572,84	4,67%	-17,61%
Música ao Vivo	36.545.051,70	3,92%	29.460.034,66	3,29%	-19,39%
Carnaval	17.295.374,51	1,85%	19.926.453,28	2,22%	15,21%
Serviços Digitais	6.309.127,05	0,68%	6.655.858,21	0,74%	5,50%
Festa Junina	4.990.575,22	0,53%	918.262,46	0,10%	-81,60%
Demais Segmentos	515.657,30	0,06%	-372.732,15	-0,04%	-172,28%
Total Geral	933.222.128,13	100,00%	895.685.247,20	100,00%	-4,02%

Distribuição UBC (em milhões)



AÇÕES DA UBC DURANTE O ANO DE 2020

Seguem abaixo ações da UBC durante o ano de 2020 no intuito de ajudar a seus titulares que sofreram o impacto da pandemia da Covid19.

UBC CADASTRA MAIS DE 1 MILHÃO DE OBRAS EM 2020

Iniciativas da associação, do Ecad e do mundo da gestão coletiva ajudaram a atenuar o impacto da pandemia sobre o mercado musical; relembre bons momentos do ano



Pandemia, paralisia do mercado, arrecadação em queda livre, artistas em dificuldades financeiras. Solidariedade, explosão das lives e dos shows online, esforços extras para melhorar a arrecadação e a distribuição, artistas em recuperação. Foi assim, numa espécie de gangorra emocional, que vivemos um dos anos mais estranhos de que podemos nos lembrar. As más notícias já são bem conhecidas; nos acompanham todos os dias. Mas, como nunca é demais lembrar as boas, reunimos aqui marcos positivos da UBC, do Ecad e do mundo da gestão coletiva, que não só ajudaram a aliviar parte das perdas mas antecipam um 2021 com um pouquinho mais de esperança.

>> Juntos Pela Música

A iniciativa mais emblemática da UBC este ano foi [o fundo criado em parceria com o Spotify que rendeu R\\$ 1,7 milhão em doações](#), ajudando 1.057 titulares em dificuldades financeiras com aportes de R\$ 1,6 mil.

“A iniciativa e a execução do fundo humanitário Juntos pela Música, em conjunto com o Spotify, são um dos maiores orgulhos da UBC neste ano difícil e desafiador. Não só pelo resultado alcançado, mas pela forma como foi abraçado e organizado por nossa equipe de colaboradores e pela manifestação concreta de solidariedade de muitos parceiros que, generosamente, preferem ficar no anonimato, cientes de

que o protagonismo deve ficar com a ação em si e com seus beneficiados”, disse Marcelo Castello Branco, diretor-executivo da UBC.

>> Antecipação de R\$ 14 milhões

O Ecad e as associações que o compõem [fizeram um adiantamento de direitos autorais que totalizou R\\$ 14 milhões e beneficiou 22 mil compositores](#), músicos e intérpretes brasileiros. Todos os titulares nacionais (pessoas físicas) filiados a uma das sociedades, e que tiveram um rendimento anual entre R\$ 500 e R\$ 36 mil nos últimos três anos, puderam receber adiantamentos de até R\$ 900, uma ajuda providencial no momento mais difícil da paralisa.

>> Retidos e outras antecipações

Cerca de R\$ 81 milhões em créditos retidos, além de antecipações de cinema, shows sem roteiro e valores prescritos também contribuíram para aliviar as perdas.

>> Distribuição internacional

Os acordos estabelecidos entre a UBC e sociedades estrangeiras deram importantes frutos, com uma distribuição de R\$ 6,5 milhões este ano aos titulares nacionais, contra R\$ 4,5 milhões em 2019 — um aumento de 44,4%.

>> Doação do YouTube

O YouTube fez uma doação de R\$ 532,7 mil aos titulares de direitos autorais musicais. Entregue ao Ecad, o montante foi repassado aos titulares através das suas associações. A UBC decidiu contemplar 303 associados que haviam se inscrito no [Fundo Juntos Pela Música](#) e que, ao não atender aos critérios daquela iniciativa, terminaram ficando de fora.

>> Esforços extras da equipe

Sem parar um dia sequer, toda a equipe da UBC passou a dar expediente em casa, em regime de teletrabalho, aumentando notavelmente sua produtividade. A meta de 5 mil novos associados será batida, igualando o ano passado. E o número de cadastros de obras, fonogramas e audiovisuais teve importante expansão, como mostra a tabela abaixo:

	2019	2020	Crescimento
Obras	930.318	1.127.208	21,16%
Fonogramas	254.721	424.957	66,8%
Audiovisuais	10.833	11.519	6,33%

Mais obras e fonogramas cadastrados, mais chances de uma maior arrecadação. Os esforços da equipe certamente evitaram que a queda geral na distribuição superasse os 4,94%. A estimativa é de que o valor alcance R\$ 885 milhões no total geral do Ecad, com a UBC respondendo por nada menos que 56%, ou R\$ 490 milhões.



>> Janela UBC

Diretores da associação (Paula Lima, Manno Goes e Geraldo Vianna), artistas (Sandra de Sá, Gilberto Gil, Erasmo Carlos e muitos outros), convidados, entrevistadores: foi uma verdadeira onda de solidariedade em prol da informação, da divulgação do fundo Juntos Pela Música e da arte. Como [mostramos na semana passada aqui no site, no encerramento do projeto](#), foram mais de 135 mil visualizações nas 120 entrevistas com direito a pocketshows, bate-papos descontraídos, reflexões e proximidade.

As visualizações incluem o [Festival Juntos Pela Música, com 24 horas de entrevistas e música](#), em maio.

>> Outras iniciativas da UBC

O [Projeto Impulso](#), de mentoria, networking e capacitação para três projetos musicais, teve um balanço bem-sucedido, com todos os participantes alcançando novas etapas em suas carreiras. A inserção da UBC no mercado brasileiro através de iniciativas como essa, de [pesquisas de mercado — como a realizada em parceria com o cRio da ESPM](#) — e da edição do relatório de igualdade de gênero [Por Elas Que Fazem a Música](#) ajudaram a posicionar melhor nossa associação. A UBC figurou na pesquisa da Associação Brasileira de Música Independente (ABMI) como a [melhor sociedade de gestão coletiva musical do Brasil](#).

ARRECADAÇÃO

Execução pública no Brasil

O Escritório Central de Arrecadação e Distribuição de (ECAD), que é uma organização que reúne o repertório de sete associações de gestão coletiva de direitos autorais de música, entre elas a UBC, arrecadou um total de R\$ 905 milhões. Este montante representou uma queda de 19,20% se compararmos os anos de 2020 e 2019, onde esta queda é resultado do impacto da pandemia da Covid19 por conta do fechamento dos mercados e da impossibilidade de realização de eventos.

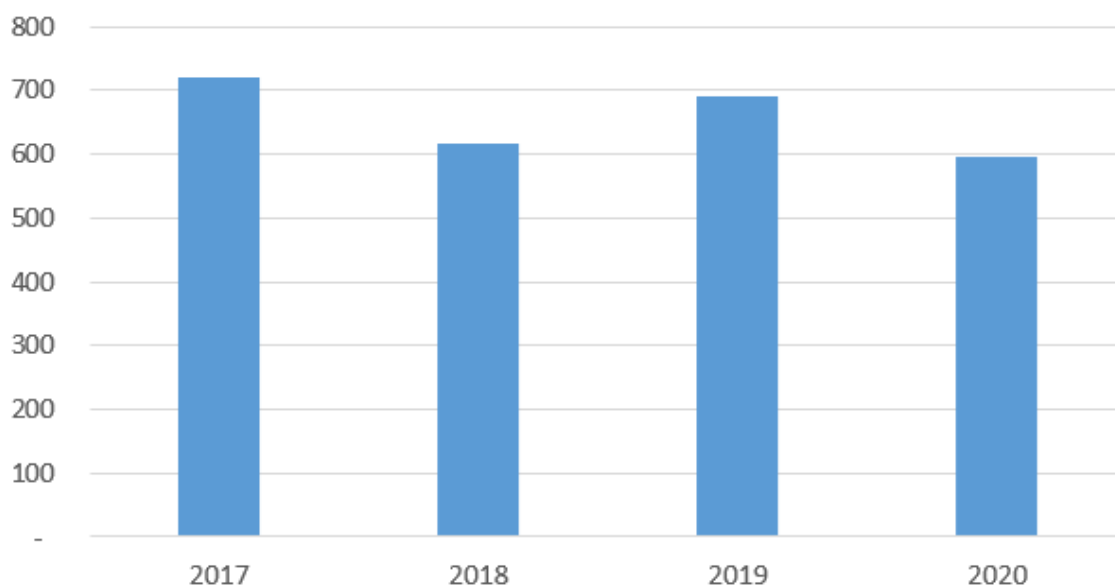
O repertório da UBC representou cerca de 56% de market-share com base no total distribuído pelo ECAD em 2020.



Arrecadação da UBC

A arrecadação total da UBC, que inclui os valores arrecadados através do ECAD, valores arrecadados no exterior e o montante arrecadado para o repertório representado para os direitos de reprodução, foi de R\$ 596 milhões (vs. R\$ 628 milhões em 2019), uma queda de 5%. A arrecadação se diferencia da distribuição por conta que a arrecadação traz os valores brutos sem os descontos de taxa de administração.

Arrecadação UBC (em milhões)



ARRECAÇÃO POR FONTE

Execução Pública (Nacional)	Execução Pública (Exterior)	Reprodução (Nacional)	Reprodução (Exterior)
R\$ 586.055.755	R\$ 6.332.351	R\$ 4.036.705	R\$ 13.008

ARRECADAÇÃO VINDA DO EXTERIOR

ARRECADAÇÃO EXTERIOR POR TERRITÓRIO	
Território	Arrecadação
Europa	69%
Oceania/Ásia	2%
América do Norte + Central	21%
América do Sul	8%

RELATÓRIOS CONTÁBEIS
Balanco Patrimonial Dezembro de 2020

A T I V O				
R\$ Mil				
		Notas	2020	2019
CIRCULANTE			227.220	204.757
	Caixa e Equivalentes de Caixa	4	223.296	201.517
	Adiantamento de Direito Autoral		3.388	2.480
	Adiantamento a Fornecedores		-	14
	Impostos a Recuperar		-	310
	Despesas Antecipadas		322	417
	Outros Créditos		214	19
NÃO CIRCULANTE			22.139	23.210
Realizável a Longo Prazo			68	65
	Depósitos e Caução		68	65
Imobilizado			21.451	22.535
Intangível			620	610
TOTAL DO ATIVO			249.359	227.967

P A S S I V O				
R\$ Mil				
		Notas	2020	2019
CIRCULANTE			173.657	157.201
	Obrigações Fiscais e Sociais a Recolher	7	1.269	1.672
	Contas a Pagar		79	178
	Provisões de Férias e Outras	3d e 3e	6.143	2.614
	Direitos Autorais a Pagar		2.529	4.639
	Direitos Arrecadados a Distribuir	8	163.637	148.098
	Nacional		37.663	38.604
	Exterior		125.974	109.494
NÃO CIRCULANTE			14.141	14.141
	Provisão de Honorários Advocatícios	9a	921	921
	Provisão Auto de Infração - CIDE	9b	13.220	13.220
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			61.561	56.625
	Patrimônio Social		56.625	53.342
	Superávit Acumulado		4.936	3.283
TOTAL DO PASSIVO			249.359	227.967

SUPERAVIT ORÇADO E REALIZADO					
DESCRIÇÃO	ORÇADO PARA 2019	REALIZADO DO 2019	ORÇADO PARA 2020	REALIZADO DO 2020	ORÇADO PARA 2021
RECEITAS OPERACIONAIS	37.118	41.004	39.172	41.573	32.136
PERCENTUAL SOCIETÁRIO (NAC E EXT)	28.995	30.807	30.878	36.269	28.045
RECEITAS FENANCEIRAS	8.040	10.126	8.237	5.300	4.085
OUTRAS RECEITAS	83	71	57	4	6
DESPESAS OPERACIONAIS	34.518	37.721	36.572	36.637	31.036
DESPESAS COM PESSOAL	20.453	18.591	18.373	20.954	17.938
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	6.586	11.264	9.203	8.767	7.939
DESPESAS TRIBUTÁRIAS	5.304	5.719	6.821	3.355	2.896
DESPESAS FINANCEIRAS	115	175	75	1.234	83
ASSISTÊNCIA SOCIAL	500	404	500	719	500
DEPRECIACÃO E AMORTIZACÃO	1.560	1.568	1.600	1.608	1.680
SUPERAVIT ORÇADO/REALIZADO NO EXERCÍCIO	2.600	3.283	2.600	4.936	1.100